

Số: **3075**/KH-SYT

Hà Nội, ngày **08** tháng 7 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19**  
**tại thành phố Hà Nội năm 2023 - 2024**

Căn cứ Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 14/6/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố Hà Nội năm 2023 - 2024;

Nhằm tăng cường truyền thông các chủ trương, chính sách của Chính phủ về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 góp phần hiệu quả trong phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới, Sở Y tế xây dựng kế hoạch định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố Hà Nội năm 2023 - 2024, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Truyền thông sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các ban ngành, đoàn thể và người dân về các chủ trương, chính sách của Chính phủ về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, Kế hoạch triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 - 2024 trên địa bàn thành phố.

- Truyền thông về hiệu quả của Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Việt Nam và thành phố Hà Nội, những nỗ lực của các lực lượng chống dịch, sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và phòng dịch COVID-19 nói chung.

- Truyền thông vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức, chú trọng truyền thông thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.

- Theo dõi, bám sát tình hình dịch COVID-19 trên Thế giới, tại Việt Nam và thành phố Hà Nội, cung cấp các thông tin khoa học về phòng, chống dịch, tiêm chủng vắc xin COVID-19, hiệu quả, tác dụng của vắc xin để kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác để thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn.

- Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và xử lý các tin giả, tin đồn liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động có hiệu quả người dân chủ động tham gia công tác tiêm chủng



vắc xin phòng COVID-19, qua đó khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

## **II. HÌNH THỨC, NỘI DUNG**

### **1. Hình thức:**

- Truyền thông gián tiếp: Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Trên các báo đài thành phố, Cổng thông tin điện tử Sở Y tế, trang thông tin điện tử các đơn vị y tế ... với nhóm tin, bài, ảnh, phóng sự, thông điệp, infographic, videoclip, audioclip...; Truyền thông trên mạng xã hội Facebook, Zalo, YouTube, TikTok... của đơn vị, địa phương để truyền thông sâu rộng đến các nhóm đối tượng; Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua việc treo, dán, cấp phát tờ rơi, pa nô, băng rôn ở nơi tập trung đông dân cư.

- Truyền thông trực tiếp: Lòng ghép tuyên truyền trong hoạt động khám chữa bệnh tại các cơ sở y tế và trong các hoạt động sinh hoạt văn hóa – xã hội cộng đồng tại khu dân cư.

### **2. Nội dung:**

2.1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2.2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 nhằm để phòng, chống dịch”; khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế.

- Cập nhật, cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch, phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên địa bàn thành phố Hà Nội. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên thế giới, tại Việt Nam và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 hàng năm.

- Truyền thông về nguy cơ, ảnh hưởng của mắc COVID-19 và hội chứng hậu COVID-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm đối tượng khác nhau; Xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2; Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là giải pháp chiến lược “chủ lực” giúp kiểm soát dịch COVID-19 hiệu quả; Hiệu quả giảm chuyển bệnh nặng và tử vong do COVID - 19 của vắc xin phòng COVID-19.

- Trong năm 2023, tập trung truyền thông vận động các bậc cha mẹ/người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa trẻ đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng COVID-19; cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Bộ Y tế phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên địa bàn thành phố.



- Truyền thông kế hoạch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của thành phố và của các địa phương trên địa bàn thành phố; đổi mới hình thức, cập nhật các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin và lịch tiêm chủng, đối tượng tiêm chủng, các hướng dẫn khi đi tiêm chủng và theo dõi sức khỏe sau khi tiêm chủng... đến các nhóm đối tượng đích.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, hỗ trợ ngành y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng.

2.3. Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng; sự phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn toàn thành phố Hà Nội.

2.4. Xây dựng các sự kiện liên quan đến truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng để tăng cường truyền thông đến các nhóm đối tượng đích.

2.5. Theo dõi thông tin dư luận, báo chí và mạng xã hội, cung cấp thông tin khoa học, kịp thời để phối hợp các cơ quan chức năng phản bác, xử lý tin giả, tin đồn liên quan đến công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo đúng quy định.

2.6. Phát hiện, nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đạt hiệu quả cao.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Y tế**

- Phòng Nghiệp vụ Y: phối hợp với Trung tâm kiểm soát bệnh tật Hà Nội xây dựng kế hoạch định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2023 – 2024 trên địa bàn thành phố; Chỉ đạo, theo dõi việc tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của các đơn vị.

- Văn phòng Sở: Bộ phận Truyền thông Sở Y tế chủ động phối hợp cơ quan báo chí Trung ương và thành phố để tuyên truyền như: xây dựng các tin, bài, phóng sự, chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, tọa đàm, giao lưu trực tuyến...; mời phóng viên các cơ quan báo chí tham gia các hoạt động tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả tiêm chủng. Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế (bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh...), biên tập phù hợp để đăng tải trên cổng thông tin của Sở Y tế và cơ quan báo chí thành phố.

#### **2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố Hà Nội**

- Là đơn vị thường trực, phối hợp phòng Nghiệp vụ Y tham mưu Sở Y tế Xây dựng kế hoạch công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại thành phố Hà Nội năm 2023 - 2024.

- Tổ chức triển khai các hoạt động Truyền thông tiêm vắc xin phòng



COVID-19 tại thành phố Hà Nội năm 2023 - 2024 . Chỉ đạo và hướng dẫn mạng lưới truyền thông của các đơn vị trong ngành tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại cơ sở.

- Phối hợp hoạt động truyền thông với các đơn vị trong ngành Y tế Hà Nội, đặc biệt trong việc đẩy mạnh hoạt động truyền thông trên nền tảng internet, mạng xã hội để có cách tiếp cận đa dạng (Facebook, Youtube, Tiktok, Wikipedia, Zalo, Viber, Lotus...). Tăng cường kết nối các trang mạng xã hội của Hà Nội với các trang mạng xã hội của Bộ Y tế trên Facebook, Youtube, Tiktok, Lotus, Zalo... Tiếp cận với các cách truyền thông phi truyền thống.

- Xây dựng tài liệu truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 (Infographic, videoclip, audioclip, thông điệp...) tuyên truyền về tác dụng, hiệu quả của tiêm vắc xin phòng COVID-19 đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Hà Nội và gửi các đơn vị để tuyên truyền.

- Tổ chức giám sát công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại các đơn vị lồng ghép vào giám sát hoạt động Giáo dục sức khỏe.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của các đơn vị gửi về Sở Y tế.

### **3. Trung tâm Y tế các quận, huyện, thị xã**

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện kế hoạch Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của đơn vị.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các Trạm Y tế xã, phường, thị trấn triển khai các hoạt động truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Tổ chức truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng nhằm vận động người dân tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19.

- Phối hợp với chính quyền địa phương và các ban, ngành, đoàn thể liên quan tăng cường truyền thông chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn; Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin liên quan đến tiêm vắc xin COVID-19 trên hệ thống loa phát thanh địa phương, website, trên trang mạng xã hội như: zalo, facebook... của đơn vị; phát tờ rơi, treo các pa nô, áp phích tại nơi đông người với nội dung tuyên truyền tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến vắc xin COVID-19 tại địa phương. Cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai tiêm vắc xin...

- Phát hiện, nêu gương điển hình tập thể, cá nhân trong việc thực hiện công



tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, đơn vị.

- Báo cáo kết quả công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của đơn vị gửi về Trung tâm kiểm soát bệnh tật để tổng hợp báo cáo Sở Y tế.

**IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN:** Tháng 7/2023 đến tháng 12/2024.

**V. KINH PHÍ:** Từ nguồn kinh phí cấp cho hoạt động TTGDSK của thành phố; của các quận, huyện, thị xã và các đơn vị; huy động xã hội hóa công tác y tế.

Trên đây là kế hoạch công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của ngành Y tế tại thành phố Hà Nội năm 2023 - 2024, Sở Y tế yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./

**Nơi nhận:**

- UBND Thành phố; (để báo cáo)
- Giám đốc SYT;
- UBND Q,H, TX; (để p/h chỉ đạo)
- TTYT, PYT các Q/H/ TX; (để t/hiện)
- Các phòng, ban của SYT
- Trung tâm KSBT Hà Nội;
- Lưu VT, NVY DƯƠNG.



**Vũ Cao Cường**

